

 ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ	ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ MEZUN DANIŞMA KURULLARI FAALİYETLERİ FORMU	Doküman No	ÖİDB-FRM-0138
		Yürürlük Tarihi	25.12.2024
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	-
		Sayfa No	1

Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Mezun Danışma Kurulu kurulması ve mentorluk sistemi uygulamasının amacı mezun öğrencilerin iş bulma süreci, deneyimleri, program çıktıları ve eğitim amaçlarının değerlendirilmesi, ders planlarının güncellenmesi, mezuniyet işlemleri gibi süreçlerde bilgi alış verişinde bulunmaktır. Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Mezun Danışma Kurulları en az 5 mezun öğrenciden oluşacak şekilde kurulur ve bölüm başkanı veya mezuniyet komisyonu başkanı katılımıyla yılda en az 1 kez toplanır.

1. GİRİŞ

Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Mezun Danışma Kurulları en az 5 mezundan oluşacak şekilde kurulur ve bölüm başkanı veya mezuniyet komisyonu başkanı katılımıyla yılda en az 1 kez toplanır ibaresi üzerine kurul 13.06.2025 tarihinde toplanmıştır. Başkan tarafından belirlenen gündem, toplantı yeri ve zamanı önceden üyelere bildirilmiştir.

Yükseköğretim Kalite Kurulu'nun (YÖKAK) Birim İç Değerlendirme Raporu doğrultusunda,

Mezunların işe yerleşme, eğitime devam, gelir düzeyi, işveren/ mezun memnuniyeti gibi istihdam bilgileri sistematik ve kapsamlı olarak toplanması, değerlendirilmesi amacıyla 2025 yılında biriminizde gerçekleştirilen mezun ve okuyan öğrenci katımlı kalite güvencesi faaliyetlerini ve bu faaliyetler ilişkin kanıtları sunulmuştur. Bölüm başkanı başkanlığında; bölüm mezun danışma kurul üyeleri Alparslan ÇINAR, Gülşen ARAS GÜLMEZ, Tuğba GÖRÜCÜ ASİL, Enes SARIKAYA ve Serap ULUTAŞ Kalite Temsilcisi Öğrenci Faden KARAMIKLI aşağıda belirtilen gündem maddelerini görüşmek üzere toplanmıştır.

2. GÜNDEM

Bu toplantıda aşağıdaki gündem maddeleri oluşturulmuştur.

1. Mezunların sahip olduğu yeterlilikler ve programın amaç ve hedeflerine ulaşılmasına ilişkin memnuniyet düzeyi nedir?

EK. 1. Mezunların sahip olduğu yeterlilikler ve programın amaç ve hedeflerine ulaşılmasına ilişkin memnuniyet düzeyine ilişkin belge EK-1’de sunulmuştur.

2. Mezunların ders planları hakkındaki görüş ve önerileri nelerdir?

EK 2. Mezunlardan alınan “Paydaş Geri Bildirim” formları eklere eklenmiştir.

3. Mezun takip sistemi kapsamında programlarda gerçekleştirilen güncelleme çalışmaları nelerdir?

EK 3. Mezun Takip sistemi verileri ve sonuçlarını gösterir belgeyi eklere eklenmiştir.

4. Mezun istek/önerileri nelerdir?

EK 4. Mezunlardan alınan “Paydaş Geri Bildirim” formları eklere eklenmiştir.

5. Kurumunuzdaki mezun takip sistemi özellikleri tartışılması ve verilerin analiz edilmesi nasıl yapılır?

	ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ MEZUN DANIŞMA KURULLARI FAALİYETLERİ FORMU	Doküman No	ÖİDB-FRM-0138
		Yürürlük Tarihi	25.12.2024
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	-
		Sayfa No	1

Mezun takip sistemi üniversite tarafından hazırlanmaktadır. Birimlerdeki bölüm başkanı veya mezuniyet komisyonu başkanına sadece duyuru hakkı verilmesi nedeniyle veri ve sonuç oluşabilecek anket çalışması yapılamamakta ve mezun takip sistemi özellikleri tartışılması ile verilerin analiz edilmesi gibi bir çalışma bulunmamaktadır.

 ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ	ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ MEZUN DANIŞMA KURULLARI FAALİYETLERİ FORMU	Doküman No	ÖİDB-FRM-0138
		Yürürlük Tarihi	25.12.2024
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	-
		Sayfa No	1

EK.5. Mezun Takip sistemi ekran görüntüleri ve çıktılarının görüntüsü bulunmamaktadır.

6. Mezunların iş deneyimleri nelerdir?

EK. 6. Mezunlardan alınan görüşleri eklere eklenmiştir.

7. Mezunların iş alanları nelerdir?

Aşağıda verilen alanlar mezunların sahip olduğu bilgi ve becerilere uygun olarak sektörde geniş bir yelpazede iş imkanları sunmaktadır.

Halkla İlişkiler Ajansları ve Kurumların Kurumsal İletişim Departmanları:

Mezunlar PR ajanslarında ve kurumların kurumsal iletişim departmanlarında çalışma fırsatı yakalayarak, farklı sektörlerde markaların hem şirket içindeki hem de şirket dışındaki kurumsal itibarını yönetmektedirler. Bir markanın çalışmaları kadar sektördeki duruşu da oldukça önem arz ettiğinden bu departmanlarda büyük roller üstlenirler.

Kamu Alanı:

Belediyelerin Basın, Yayın ve Halkla İlişkiler birimlerinde çalışma olanakları mevcuttur. Büyükşehir ve ilçe belediyelerinde aynı zamanda diğer kamu kuruluşlarında halkın taleplerini istek ve şikayetlerini süzgeçten geçirerek tüm iletişim süreçlerini planlayarak sorunlara çözüm üretirken Kentin ihtiyaçlarını belirleyip, bu doğrultuda elde ettiği sonuçları değerlendirerek Halk ile kuruluşlar arasında köprü görevi görmektedir.

Sağlık Alanı:

Kamu ve özel hastanelerin İnsan Kaynakları, İdari İşler ve Kurumsal Pazarla ve İletişim departmanlarında çalışma olanakları mevcuttur. Bu alan bireye kampanya ve proje yönetimi gibi konularda oldukça katkı sağlayacaktır.

Ulaştırma ve Trafik Hizmetleri Alanı:

Bu alanda mevcut çalışanlara iletişim, diksiyon ve müşteri yönetimi gibi konularda kompetan olarak destek verilebilmektedir.

Hizmet Sektörü:

Mezunlar özel ya da devlet kurumlarının iletişim, basın ve halkla ilişkiler gibi birimlerinde, ayrıca halkla ilişkiler ajanslarında çalışma imkanına sahiptirler.

Eğitim ve Danışmanlık:

Deneyimli mezunlar, halkla ilişkiler ve tanıtım eğitimi veren kurslarda, diksiyon, haber yazma, iş yaşamında yazışma, kampanya uygulamaları, medya okuryazarlığı, müşteri ilişkileri, pazarlama ve marka başlıklarında eğitmenlik veya danışmanlık yaparak sektöre katkı sağlayabilir.

Halkla İlişkiler Ajansları ve Kurumların Kurumsal İletişim Departmanları:

Mezunlar PR ajanslarında ve kurumların kurumsal iletişim departmanlarında çalışma fırsatı yakalayarak, farklı sektörlerde markaların hem şirket içindeki hem de şirket dışındaki kurumsal itibarını yönetmektedirler. Bir markanın çalışmaları kadar sektördeki duruşu da oldukça önem arz ettiğinden bu departmanlarda büyük roller üstlenirler.

	ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ MEZUN DANIŞMA KURULLARI FAALİYETLERİ FORMU	Doküman No	ÖİDB-FRM-0138
		Yürürlük Tarihi	25.12.2024
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	-
		Sayfa No	1

8. İşletmede mesleki eğitimin iş bulma süreçlerine katkısı nelerdir?

İşletmede mesleki eğitimin iş bulma süreçlerine katkıları şunlardır:

Pratik Becerilerin Geliştirilmesi:

İşletmede mesleki eğitim, öğrencilerin teorik bilgilerini gerçek iş ortamında uygulamalarına olanak sağlar. Bu sayede mezunlar, işverenlerin aradığı pratik ve donanımlı çalışanlar olarak öne çıkarlar.

Sektörle Tanışma ve Ağ Kurma:

Eğitim sırasında işletmelerde çalışmak, öğrencilere sektör profesyonelleriyle tanışma ve iş bağlantıları kurma fırsatı sunar. Bu ağ, iş bulma sürecinde önemli avantaj sağlar.

 ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ	ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ MEZUN DANIŞMA KURULLARI FAALİYETLERİ FORMU	Doküman No	ÖİDB-FRM-0138
		Yürürlük Tarihi	25.12.2024
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	-
		Sayfa No	1

İş Deneyimi Kazanımı:

İşletmede eğitim gören öğrenciler, mezun olduklarında iş deneyimi sahibi olarak işverenler tarafından tercih edilirler. Tecrübe, iş bulma şansını artıran önemli bir faktördür.

İşverenlerin İhtiyaçlarına Uygunluk:

Mesleki eğitim sırasında kazanılan beceri ve bilgiler, işletmelerin ihtiyaçlarına doğrudan yönelik olduğu için mezunların istihdam edilme olasılığı artar.

Özgüven ve İş Disiplini:

Gerçek çalışma ortamında eğitim almak, mezunların iş disiplinini geliştirmelerine ve özgüven kazanmalarına yardımcı olur. Bu özellikler iş görüşmelerinde ve iş yaşamında önemli avantajdır.

İşveren Tarafından Tanınma:

İşletmede mesleki eğitim gören öğrenciler, staj yaptıkları işyerlerinde performanslarıyla kendilerini kanıtlayabilir ve mezuniyet sonrası bu işletmelerde işe alınma fırsatı yakalayabilirler.

Sonuç olarak, işletmede mesleki eğitim, mezunların iş bulma süreçlerini hızlandıran ve kolaylaştıran kritik bir köprü işlevi görmektedir.

9. En az bir mezun öğrencinin, mezun olmayan öğrencilere mentorluk yapması için faaliyet düzenleyiniz. Bu faaliyetin sonuçları ve geri bildirimlerini raporlayınız.

Mentorluk

Faaliyeti

Faaliyet Adı	Mezun Öğrenciden Mentorluk ve Deneyim Paylaşımı
Amaç	Mezun öğrencinin, henüz mezun olmayan Halkla İlişkiler ve Tanıtım programı öğrencilerine mesleki tecrübelerini aktarması, kariyer planlaması konusunda yol göstermesi ve motivasyon sağlaması.
Katılımcılar	1 Mezun öğrenci (mentor), 15 henüz mezun olmayan öğrenci (mentee)
Faaliyet Süresi	1,5 saat
Yer	Yalvaç MYO Uygulama Restoran Salonu
İçerik	- Mezun öğrencinin iş deneyimlerini ve karşılaştığı zorlukları paylaşması - Ders planları ve program içeriği hakkında geri bildirimler - İş bulma süreci ve sektöre adaptasyon önerileri - Soru-cevap ve birebir görüşmeler
Yöntem	Sunum, sohbet ve grup tartışması

Faaliyet Sonuçları ve Geri

Bildirim Raporu

ISPARTA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ
MEZUN DANIŞMA KURULLARI FAALİYETLERİ
FORMU

Doküman No	ÖİDB-FRM-0138
Yürürlük Tarihi	25.12.2024
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	-
Sayfa No	1

Tarih	19.12.2024
Yer	Yalvaç MYO Uygulama Restoran Salonu
Mentor	Alparslan ÇINAR
Katılımcı Sayısı	15 öğrenci
Sonuçlar	Meslek Yüksekokulumuz toplumsal katkı faaliyeti kapsamında, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı öğrencilerimiz için, 19.12.2024 Perşembe günü söyleşi etkinliği düzenlenmiştir. Etkinlikte Yüksekokulumuz Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı mezunu, Demirören Haber Ajansı muhabiri Alparslan ÇINAR öğrencilerimizle bir araya gelmiştir. Dr. Öğr. Üyesi Bülent ÖZGÜL'ün organize ettiği, Dr. Öğr. Üyesi Hatice ÖZCAN ve Öğr. Gör . Burak DENİZTAŞ'ın da katılım sağladığı söyleşide Alparslan ÇINAR, kendi deneyimlerini aktararak öğrencilere kariyer seçenekleri, iş bulma süreçleri, sektördeki gelişmeler ve beklentiler hakkında bilgi vermiştir. Etkinlikte ayrıca Demirören Haber Ajansı Haber Kameramanı Burak YALMAN da deneyimlerini paylaşmış, sektör hakkında öğrencilerimize bilgiler sunmuştur. Katılımcı öğrenciler, böyle bir etkinliğin kendileri için çok faydalı olduğunu ve benzer aktivitelerin devam etmesini istediklerini belirtmiştir.

DİĞER FAALİYETLER

Formun bu bölümünden itibaren, düzenlemiş ve gerçekleştirilmiş olan diğer faaliyetleri belirtiniz.