

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ
YALVAÇ MESLEK YÜKSEKOKULU
İKTİSADİ VE İDARİ PROGRAMLAR BÖLÜMÜ
PAZARLAMA(Satış Yönetimi) PROGRAMI
SOCRATES – ERASMUS
BİLGİ PAKETİ

Bölüm Başkanı

Öğr. Gör. Hatice ÖZCAN

Tel: (+90-246) 441 43 34 (200)

Adres

Süleyman Demirel Üniversitesi
Yalvaç Meslek Yüksekokulu
İktisadi ve İdari Programlar Bölümü
Pazarlama Programı
32400 Yalvaç/İSPARTA
Tel: (+90-246) 441 43 34
Fax: (+90-246) 441 46 46

WEB Adresi

www.sdu.edu.tr

www.ymyo.net

İÇİNDEKİLER	SAYFA
1. Genel Bilgi	3
2. Ön Lisans Ders Programı	5
3. Ön Lisans Ders Katalođu	6

PAZARLAMA (Satış Yönetimi)

Çağdaş işletme yönetiminin en önemli dallarından biri olarak nitelendirilen pazarlama bilim dalı ne yazık ki ülkemizde tam olarak anlaşılmamaktadır. Gelişmekte olan bir ülke olarak Türkiye'de öneminin arttığı pazarlama hususundaki eğitim, bu bilim dalının gelişmekte gösterdiği hızı ulaşmamaktadır. Bu gerilemenin sebebi olarak gerek "Ticaret ve Meslek Liseleri" ve gerekse üniversitelerin "İktisat ve İdari Bilimler Fakülteleri" bünyesindeki "İşletme" ana bilim dalında ayrı bir Pazarlama bölümünün olmayışı gösterilebilir. Ticaret ve Meslek Liselerinde pazarlama adında ayrı bir programa rastlanmamakta ve mevcut programlarda da eğitimin sadece "Dış Ticaret İşlemleri" ve "Pazarlama ve Satış Teknikleri" gibi konularda sınırlı kaldığı görülmektedir. Bu konularda da önemli bir uygulama eksikliği olduğu aşikardır.

Yüksekokullarda verilen pazarlama eğitiminin amacı, özellikle son yıllarda dışa açılmaya başlayan ve dışardan gelen firmaların da etkisiyle çağdaş pazarlama teknikleri öğrenmeye ve uygulamaya başlayan firmalarımıza; kapasiteli, yetenekli işgücü sağlamaktır. Mevcut lise ve benzeri eğitim kurumlarındaki eğitim seviyesi ile bunun tam manasıyla karşılanamadığı bir gerçektir. bu hususta önemli bu işlevi olan yüksekokullarda pazarlama eğitimi, bilimsel yöntemlere uygun olarak teorik bir altyapının oluşturulması ve bu altyapıya uygun olarak, piyasalardaki pratik uygulamaların eklenmesi suretiyle gerçekleştirilmektedir.

Yüksekokulumuzda pazarlama bölümü öğrencilerine içinde bulunduğumuz "bilgi çağının" gereklerine uygun bir biçimde, Bilgisayar Uygulamaları dersi ile iş hayatında kullanılmakta olan bilgisayar programlarını kullanabilme yeteneği verilmektedir. Dinamik bir çevrede, sürekli değişen gündemin takip edilmesi suretiyle öğrencilerimize, Genel Ekonomi, İşletme Yönetimi, Genel İşletme, Temel Hukuk, Genel Muhasebe, Kamu Yönetimi, Davranış Bilimlerine Giriş, İşletme Finansmanı, Sosyal Güvenlik ve İş Hukuku, Ticaret Hukuku, Yazışma ve Rapor Teknikleri dersleri yanı sıra branş dersleri olarak da Pazarlama İlkeleri, Halkla İlişkiler, Pazarlama Yönetimi ve Politikaları, Pazarlama Araştırması, Tüketici Davranışları, Uluslararası Pazarlama, Hizmet Pazarlaması, Pazarlamanın Güncel Sorunları, Dış Ticaret İşlemleri, Reklam Satış Yönetimi, Mesleki Çalışma ve Seminer, Yönlendirilmiş Çalışma ve Yabancı Dil (İngilizce) dersleri verilmektedir.

Özellikle pazarlama eğitiminde gerekli olan uygulama, pratik bilgiler; vaka analizleri, uygulamalı pazar araştırmaları, tüketici, sektör analizleri gibi analizler neticesinde sağlanmaktadır. Ayrıca zorunlu staj uygulaması da bu amaca hizmet etmektedir.

Bilgi sağlamaya yönelik Pazarlama Araştırması derslerinde uygulamalar yaptırılmakta, Mesleki Çalışma ve Seminer dersinde, Pazarlama branşı ile ilgili bilimsel çalışmalar ortaya konmaktadır. Dış ticaret işlemleri ve Uluslararası Pazarlama derslerinde örnekler ve belgeler ile destekli eğitim verilmekte, işverenler ve öğrenciler buluşturulup pratik bilgiler sağlamaktadır. İçinde bulunduğumuz bilgi çağında oldukça önemli olan hizmetler, hizmet pazarlaması ve bu konulardaki gündem sürekli takip edilip öğrencilere sunulmaktadır.

Dersin Kodu	ISY-103
Dersin Adı	PAZARLAMA GENEL HUKUK BİLGİSİ
Sömestr	I.Yıl I.Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	2 (Teori:2, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	2 kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Genel Bilgiler, Hukukun Kollara Ayrılması Kamu Ve Özel Hukuku, Hukukun Kaynakları Ve Hukuki İlişkiler, Haklar, Özel Hakların İncelenmesi, Hak Sahibi Gerçek Ve Tüzel Kişiler, Hukuki Eylem Ve İşlemler, Hakların Edinilmesi Ve İyiniyet Kuralları, Hakların Yitirilmesi, Hakların Korunması Ve İspat Yükü ,
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-101
Dersin Adı	PAZARLAMA PAZARLAMA İLKELERİ
Sömestr	I.Yıl I.Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	4 (Teori:4, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	4 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Pazarlamanın Konusu Kapsamı Gelişimi Modern Pazarlama Yönetimi, Pazarlama Çevresi Stratejik Planlama Ve Pazarlamanın Rolü, Pazarlama Bilgi Sistemi Ve Pazarlama Araştırması, Tüketici Pazarları Ve Tüketici Davranışı İle Endüstriyel (Örgütsel) Pazarlar Ve Endüstriyel Alıcı Davranışları, Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar Seçimi Ve Talep Tahminleri, Mamul
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-103
Dersin Adı	PAZARLAMA İŞLETME YÖNETİMİ I
Sömestr	I. Yıl I. Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	3 (Teori:3, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	3 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Temel işletme kavramları ile birlikte işletme çeşitlerini sınıflandırır, Kuruluş çalışmalarını kavramak ve işletme

	büyükliklerini ayırt eder. İşletmenin hayatını devam ettirebilmesi için yönetici ve lider kavramlarını ayırt ederek işletme içindeki pozisyonlarını kavrar İşletmenin yönetim fonksiyonları içinde üretim, pazarlama ve satış süreçlerini tanıyarak; planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim aşamaları hakkında genel bilgi sağlar.
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-107
Dersin Adı	PAZARLAMA
	GENEL VE TİCARİ MATEMATİK
Sömestr	I. Yıl I.Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	4 (Teori:4, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	4 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Sayılar, Oran Ve Orantı, Yüzde Ve Faiz Oranları, Cebir, Fonksiyonlar, Logaritma
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	HIT-103
Dersin Adı	PAZARLAMA
	DAVRANIŞ BİLİMLERİ
Sömestr	I. Yıl I.Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	2 (Teori:2, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	2 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Algılama, atfetme, öğrenme, kişilik, güdüleme, iş tatmini, tutumlar, gruplar ve liderlik
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	LOJ-103
Dersin Adı	PAZARLAMA
	GENEL EKONOMİ
Sömestr	I.Yıl I. Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	3 (Teori:3, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	3 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Temel ekonomik kavramlar, kıtlık sorunu ve çözümü, Piyasa dengesi (Arz, talep ve fiyat, dengeye müdahale), Tüketici dengesi, Üretim Teorisi, Üretim maliyetleri, Piyasalar(Tam rekabet,aksak rekabet piyasaları,faktör piyasaları)

	Milli gelir analizi (MG hesaplanması, temel kavramlar,denge analizi), Uluslar arası para sistemi, Tüketim harcamaları, tasarruf ve yatırım harcamaları, para, tanım, fonksiyonları, sistem çeşitleri, enflasyon, işsizlik, ödemeler dengesi, döviz kurları, ekonomik istikrar ve büyüme
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	TUR-170
Dersin Adı	PAZARLAMA
	TÜRK DİLİ I
Sömestr	I. Yıl I. Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	2 (Teori: 2, Uygulama: 0)
ECTS Kredisi	2 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Dil ,diller ve Türk dili. Dil bilgisi,sözcük,cümle , Kelime Türleri, Anlatımın öğeleri ve anlatım türleri, Düzgün ve etkili konuşmanın temel ilkeleri
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	ING-101
Dersin Adı	PAZARLAMA-
	İNGİLİZCE I
Sömestr	1. Yıl I. Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	2 (Teori:2, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	2 kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Konuşma, Dinleme-Anlama, Yazma, Okuma-Anlama
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	ATA-160
Dersin Adı	PAZARLAMA
	ATATÜRK İLKELE RİVE İNKILAP TARİHİ I
Sömestr	1. Yıl I. Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	2 (Teori:2, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	2 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Temel kavramlar, Türk İnkılâbı öncesinde Osmanlı Devletinin yaptığı ıslahatlar, Türk İnkılâbının hazırlık dönemi, Türk İstiklâl Savaşı
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	ATA-260
Dersin Adı	PAZARLAMA ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II
Sömestr	I YIL II. YARI YIL
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	2 (Teori:2, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	2 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Atatürk dönemi inkılapları, Atatürk dönemi Türkiye cumhuriyeti'nin dış siyaseti, Atatürk ilkeleri.
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	DIT-104
Dersin Adı	PAZARLAMA MAKRO EKONOMİ
Sömestr	I Yıl II. Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	3 (Teori:3, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	3 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Makro ekonominin tanımı ve kapsamı. Milli gelirin ölçülmesi. İstihdam ve işsizlik. Milli gelir denge düzeyinin belirlenmesi. Kamu sektörü ve milli gelir. Para arzı ve talebi. Enflasyon analizi. Makro ekonomi politikaları. Ekonomik büyüme.
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	ING-102
Dersin Adı	PAZARLAMA İNGİLİZCE II
Sömestr	I.Yıl II. Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	2 (Teori:2, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	2 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Konuşma, Dinleme-Anlama, Yazma
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	ISY-110
Dersin Adı	PAZARLAMA İSTATİSTİK

Sömestr	I. Yıl II.Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	2 (Teori:2, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	2 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Yönetim Ve İstatistik, Verilerin Organize Edilmesi Ve Sunulması, Merkezi Eğilim Ölçüleri, Dağılım Ölçüleri, Tahmin Teorisi, Regresyon Analizi, Korelasyon Analizi, İndeksler,
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-102
Dersin Adı	PAZARLAMA STRATEJİK PAZARLAMA
Sömestr	I Yıl II.Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	3 (Teori:3, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	3 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Fiyatlandırma stratejileri, Pazarlama kanalları ve tedarik zinciri yönetimi, Toptancılık ve perakendecilik, Entegre pazarlama iletişimi stratejisi, Reklam, Halkla ilişkiler, Kişisel satış ve promosyon, Doğrudan ve on line pazarlama, Rekabet avantajı yaratma, Global pazarlar, Pazarlama etiği ve sosyal sorumluluk, Yeşil pazarlama
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-104
Dersin Adı	PAZARLAMA TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI
Sömestr	I.Yıl II.Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	3 (Teori:3, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	3 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Pazarlamada tüketici davranışının yeri ve önemi, psikolojik faktörler, sosyo-kültürel faktörler, tüketici satın alma süreci.
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-106
Dersin Adı	PAZARLAMA İLETİŞİM
Sömestr	I. Yıl II. Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu

Haftalık Ders Saati	2 (Teori:2, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	2 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	İletişimin tanım ve kavramlarını öğrenerek iletişim öğelerini analiz etmek, İletişim engeli yaratan olguları kavramak ve önlemler almak, Sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirmek, Dilötesi faktörleri tanımak ve önemini kavramak, Mesleki yaşamda uygulanan iletişim türlerini ve araçlarını tanımak ve kullanabilmek, kurum içi yazı türleri ve genel amaçlı iş mektupları hakkında bilgi sahibi olmak, Grup ve Kitle iletişimi hakkında bilgilenmek, Grafik iletişim öğelerini ve önemini kavramak, Teknolojik iletişim araçları ve kullanım alanları hakkında bilgi sahibi olmak
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-108
Dersin Adı	PAZARLAMA MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ
Sömestr	I. Yıl II. Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	2 (Teori:2, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	2 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Müşteri ilişkileri yönetimi süreci, müşteri istek ve ihtiyaçları müşteri tatmini, müşteri sadakati, ilişkisel pazarlama , toplam kalite yönetimi, MİY bileşenleri, müşteri değer yönetimi, müşteri memnuniyeti, müşteri hizmetleri, müşteri kazanma ve tutma, müşteri ilişkilerinin ölçülmesi , örgütsel kültür ve değişim.
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-110
Dersin Adı	PAZARLAMA İŞLETME YÖNETİMİ II
Sömestr	I. Yıl II. Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	3 (Teori:3, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	3 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	İşletmenin yönetim fonksiyonları içinde üretim, pazarlama ve satış süreçlerini tanıyarak; planlama, örgütlenme, yürütme, koordinasyon ve denetim aşamalarını analiz edilmesi, Girişimciliği ve girişimciliğin ekonomik gelişmedeki rolünü analiz edilmesi, İşletmelerde ortaya çıkacak olası problemlere çözüm yönetimini ve bu problem ortamında başarılı olmanın yollarını analiz edilmesi, Markalaşma kavramı ve marka çeşitlerini analiz eder Globalleşen dünyada insan kaynakları

	yönetiminin tanınması
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	TUR-270
Dersin Adı	PAZARLAMA
	TÜRK DİLİ II
Sömestr	I. Yıl II. Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	2 (Teori: 2, Uygulama: 0)
ECTS Kredisi	2 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Yazılı ve Sözlü Anlatım Türleri , Noktalama ve Yazım Kuralları Anlatım Bozuklukları,
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	BYA-815
Dersin Adı	PAZARLAMA
	KÜRESELLEŞME
Sömestr	II. Yıl III.Yarıyıl
Dersin türü	Seçmeli
Haftalık Ders Saati	2 (Teori:2, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	2 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Küreselleşmenin Tanımı ve Kapsamı, Küreselleşmenin Gelişimi ve Temelleri, Küreselleşmenin Ekonomik Etkileri, Küreselleşmenin Sosyal Etkileri, Küreselleşmenin Kültürel Etkileri, Küreselleşmenin Çevresel Etkileri, Küreselleşmenin Çalışma Yaşamına Etkileri
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-201
Dersin Adı	PAZARLAMA
	SATIŞ YÖNETİMİ
Sömestr	II. Yıl III.Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	4 (Teori:3, Uygulama:1)
ECTS Kredisi	3,5 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Satış yönetimi fonksiyonu ve faaliyetlerinin planlanması, satış gücünün örgütlendirilmesi, satış faaliyetlerinin koordinasyonu ve denetimi, satış gücü temsilcilerinin seçimi ve eğitimi, satış gücünün ücretlendirilmesi, satışçıların kişisel özellikleri ve görevleri, satış konuşması ve konuşmanın safhaları, .satın alıcının

	itirazları ve karşılama, satışın takibi ve kontrolü, satış yönetiminin ahlaki, yasal ve kültürel boyutları, satış performansının değerlendirilmesi.
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-203
Dersin Adı	PAZARLAMA HİZMET PAZARLAMASI
Sömestr	II. Yıl III.Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	2 (Teori:2, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	2 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Pazarlamanın ve hizmetlerin gelişimi, hizmetlerin tanımı ve sınıflandırılması, hizmet işletmeleri, hizmetlerde pazarlama karması elemanları, hizmetlerde açısından pazarlama stratejileri Profesyonel hizmetler, bireysel hizmetlerde müşteri tatmin yöntemleri
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-207
Dersin Adı	PAZARLAMA PAZARLAMA ARAŞTIRMASI
Sömestr	II. Yıl III.Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	3 (Teori2, Uygulama:1)
ECTS Kredisi	2,5 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Pazar araştırmalarının önemi, problemin tanımlanması ve hipotez belirleme, araştırma modelleri, veri türleri , veri kaynakları ve örnekleme, birincil ve ikincil veri toplama yöntemleri, pazarlama araştırmalarında ölçme ve ölçek, verilerin analize hazırlanması, analize ve araştırma raporu, tek değişkenli, iki değişkenli ve çok değişkenli analizler , pazarlama araştırmasının denetimi, pazarlama araştırmasının türleri
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-211
Dersin Adı	PAZARLAMA PAZARLAMA MEVZUATI
Sömestr	II. Yıl III.Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	2 (Teori:2, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	2 Kredi
Öğretim Elemanı	

Eğitim Dili	Türkçe
Ders İeriđi	Hukuka ilişkin temel kavramlar, sözleşme (akit) hukuku, tüketicinin korunması hakkında kanun, rekabet ve rekabetin korunması hakkındaki kanun, ticaret ünvanı ve işletme adı, marka ve markalar kanunu, fikir ve sanat eserleri kanunu
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-215
Dersin Adı	PAZARLAMA PAZARLAMA İLETİŞİMİ
Sömestr	II. Yıl III.Yarıyıl
Dersin türü	Seçmeli
Haftalık Ders Saati	3 (Teori:3, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	3 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İeriđi	Pazarlama Ve İletişim İlişkisi, Pazarlama İletişimi Kavramı Ve Özellikleri, Reklam, Halkla İlişkiler Ve Duyurum, Kişisel Satış, Satış Tutundurma, Kurum Kimliđi, Ürün, Marka Ve Ambalaj, Dağıtım Ve Fiyatın İletişim Boyutu, Doğrudan Pazarlama,
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-219
Dersin Adı	PAZARLAMA TİCARİ BELGELER
Sömestr	II. Yıl III.Yarıyıl
Dersin türü	Seçmeli
Haftalık Ders Saati	3 (Teori:3, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	3 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İeriđi	Kullanılan ticari belgelerle ilgili temel kavramlar, işletmelerce kullanılan ihtiyari belgeler, vergi usul kanununa göre düzenlenmesi gereken belgeler, Türk ticaret kanuna göre düzenlenmesi gereken belgeler, kambiyo senetleri, emtia senetleri, menkul kıymetler, diğer kanunlarca düzenlenen belgeler
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-221
Dersin Adı	PAZARLAMA İŐ VE SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU
Sömestr	II. Yıl III.Yarıyıl
Dersin türü	Seçmeli
Haftalık Ders Saati	3 (Teori:3, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	3 Kredi
Öğretim Elemanı	

Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	İş hukukunun temel kavramları, Bireysel iş hukuku, Toplu iş hukukunu kavrayabilme, Sosyal güvenlik sisteminin gelişimi, Sosyal güvenlik sisteminin araçları, Sosyal güvenlik sisteminin hukuki niteliği, Sosyal güvenlik sisteminin sigorta kolları, Türkiye'deki sosyal güvenlik kurumları, İş hukukunun tarihsel gelişimi, İş hukukunun kavramları, kaynakları ve uygulama alanı, Sosyal güvenlik hukuku, Türk sosyal güvenlik sistemi uygulaması,
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-223
Dersin Adı	PAZARLAMA KONUŞMA EĞİTİMİ
Sömestr	II. Yıl III.Yarıyıl
Dersin türü	Seçmeli
Haftalık Ders Saati	3 (Teori:2, Uygulama:1)
ECTS Kredisi	2,5 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Konuşmanın temel ilkeleri ve konuşmacı ve konuşma, konuşmayı etkileyen etmenler, işlevleri açısından başlıca konuşma türleri, ikna edici konuşma, dinleme, konuşmanın simgesel niteliği (mahiyeti) ve şarkı söyleme, Türkçe'yi Türkçe konuşmak
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-202
Dersin Adı	PAZARLAMA SATIŞ TEKNİKLERİ
Sömestr	II. Yıl IV.Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	3 (Teori:2, Uygulama:1)
ECTS Kredisi	2,5 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Kişisel satışa giriş, satış temsilcisi kavramı ve satış temsilcisine ilişkin özellikler, kişisel satış faaliyetlerinde iletişim ve beden dili. Kişisel satış sürecinde bilgi toplama ve hazırlık çalışmaları ve satış anı, müşteri itirazları ve karşılama teknikleri, kişisel satış sürecinin kapatılması, satış engelleri ve satış sonrası hizmet.
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-204
Dersin Adı	PAZARLAMA REKLAMCILIK
Sömestr	II. Yıl IV.Yarıyıl

Dersin türü	Seçmeli
Haftalık Ders Saati	3 (Teori:3, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	3 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Reklamcılığa genel bakış, reklamcılığın sosyal ekonomik ve yasal yönleri , reklamcılık kurumları, reklam kampanyasını planlanması Reklam metni yazımı, basılı medya için reklam yaratımı, medya planlama ve seçimi ve reklam bütçesi, reklam etkinliğinin ölçülmesi, Türkiye’de reklamcılık ve uluslararası reklamcılık.
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-206
Dersin Adı	PAZARLAMA HALKLA İLİŞKİLER
Sömestr	II. Yıl IV.Yarıyıl
Dersin türü	Seçmeli
Haftalık Ders Saati	3 (Teori:3, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	3 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Halkla ilişkiler kavramı, reklam, propaganda,davranış bilimleri ile ilişkisi,iletişim, aktivite düzeyleri,görevleri, teknikleri, araçları,organizasyonu, kriz dönemlerinde uygulanması.
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-210
Dersin Adı	PAZARLAMA MARKA YÖNETİMİ
Sömestr	II. Yıl IV.Yarıyıl
Dersin türü	Seçmeli
Haftalık Ders Saati	3 (Teori:3, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	3 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Markalama kurallarından: yayılma, daralma, tanıtım, reklam, kelime ve referans kuralı, kalite kuralı, kategori kuralı, genişlemeler kuralı, arkadaşlık kuralı, jenerik kuralı, şirket kuralı, alt marka kuralı, kardeşler kuralı, biçim kuralı, renk kuralı, sınırlar kuralı, istikrar kuralı, değişim kuralı, ölümlülük kuralı, tekillik kuralı
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-214
Dersin Adı	PAZARLAMA ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ
Sömestr	II. Yıl IV. Yarıyıl

Dersin türü	Seçmeli
Haftalık Ders Saati	3 (Teori:3, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	3 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Bilim ve Araştırmayla İlgili Temel Kavramlar, Araştırmanın tanımı, boyutları, sahası, Araştırma Sorununun Tanımlanması ve Denence Kurma, Nedensellik, Nicel araştırma tasarımı, Nitel ve Nicel Araştırmalarda Örneklem ve Betimleyici istatistik, Deney ve iletişim araştırmalarında kullanımı, İçerik Çözümlemesi, İçerik Çözümlemesi örnekleri ve iletişim araştırmalarından örnekler
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-216
Dersin Adı	PAZARLAMA MESLEKİ ÇALIŞMA VE SEMİNER
Sömestr	II. Yıl IV.Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	3 (Teori:3, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	3 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Örnek olay çözümü, işletmelerin incelenmesi
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	PAZ-220
Dersin Adı	PAZARLAMA ULUSLAR ARASI PAZARLAMA
Sömestr	II. Yıl IV.Yarıyıl
Dersin türü	Seçmeli
Haftalık Ders Saati	3 (Teori:3, Uygulama:0)
ECTS Kredisi	3 Kredi
Öğretim Elemanı	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Uluslar arası pazar ve uluslar arası ticaret, uluslar arası araştırmada toplanacak bilgiler ve araştırma türleri, ihracata uygun ürün geliştirme, uluslar arası pazarlama stratejileri, stratejik odaklaşma ve stratejiden organizasyona geçiş, ihracat ve sigorta işlemleri, banka işlemleri ve ürününün dış pazarda tanıtılması, uluslar arası yeni pazarlar ve vizyonlar
Değerlendirme Yöntemi	Vize sınavı ve final sınavı olmak üzere iki adet yazılı sınav

Dersin Kodu	REK-202
Dersin Adı	PAZARLAMA BİLİMSEL VE KÜLTÜREL ETKİNLİKLER

Sömestr	2. Yıl IV. Yarıyıl
Dersin türü	Zorunlu
Haftalık Ders Saati	(Teori: 0, Uygulama: 0, Kredi:0)
ECTS Kredisi	
Eğitim Dili	Türkçe
Ders İçeriği	Öğrencilerin mezun olabilmek için en az 4 adet etkinliğe (konferans, seminer vs.) katılmaları gerekmektedir.
Değerlendirme Yöntemi	