

Yalvaç Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı “STAJ ARAŞTIRMA KONUSU” Őu Őekildedir:

Öğrenciler, kendi belirleyecekleri bir sektörde (sağlık, gıda, turizm, eğitim, kamu vb.) yürütölen halkla ilişkiler (kurumsal iletişim) çalışmalarını inceleyeceklerdir. Bu kapsamda öncelikle bir kurum belirleyeceklerdir. Bu kurum bir belediye, otel, hastane, üniversite, holding, Őirket vb. olabilir. İnceleyecekleri kurumu belirledikten sonra; burada ne gibi iletişim ve tanıtım çalışmaları yapılıyor?, bu çalışmalar hangi hedef gruplara yönelik olarak yapılıyor (kurumun hedef kitleleri kimler)?, kurum içi ve kurum dışına yönelik ne gibi etkinlikler, organizasyonlar yapılıyor?, halkla ilişkiler çalışmalarında hangi iletişim araçlarından yararlanılıyor?, halkla ilişkiler departmanında kimler çalışıyor ve nasıl bir görev dağılımı var?, sponsorluk faaliyetleri var mı?, sosyal sorumluluk faaliyetleri var mı, varsa güncel örnekler nelerdir?, güncel ürün/hizmet tanıtım kampanyaları neler?, COVID döneminde alınan önlemler nelerdir? COVID dönemindeki iletişim ve tanıtım faaliyetlerinde ne gibi değişiklikler olmuştur? sorularının cevaplarını içeren bir ödev hazırlayacaklardır.

Ödevi hazırlarken aŐağıdaki konuların dikkate alınması gerekmektedir:

1. Belirlenen konuda en az 10 sayfalık bir ödev hazırlanacaktır.
2. Ödev Word ortamında, “iki yana yaslı” Őekilde hazırlanacaktır.
3. Ödevin konusunun ve öğrenciye ilişkin bilgilerin yer aldığı kapak sayfası olacaktır.
4. Yazı tipi ‘Times New Roman’ ve 12 punto olacaktır (başlıklar aynı yazı tipi ve 14 punto olacaktır).
5. Ödev sonunda mutlaka ‘Kaynakça’ olacaktır.
6. Ödev süresi staj takvimine uygun olarak belirlenecektir.
7. OBS’ye bitiş tarihinden sonra yükleme yapanların değerlendirilmesi yapılmayacaktır.